

Tercera Conferencia Anual de Deportes con Recepción de Negocios

En un mercado siempre cambiante, los profesionales de Marketing deben estar al día con los temas y las tendencias en el medioambiente empresarial, además de mantener en forma relevante sus habilidades de gestión para tomar decisiones exitosas



Marketing to Latinos: Sports Conference & Networking

APRIL 12, 2012 | THE HARVARD CLUB NYC | NEW YORK CITY



CONFERENCE 8 am to 12:30 pm | BUSINESS NETWORKING 6 pm to 8 pm

Overview

Become a Sponsor

Ticket Instructions

Live Streaming

Blog

Business Networking Event

Next Conferences

Sea Patrocinante

www.latinvision.com/conferencia/deportes/patrocinantes.pdf

SIGANOS EN >>



Twitter



LinkedIn



Facebook



RSS Feeds



YouTube

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

PATROCINANTES - BENEFICIOS

Los vendedores que estén interesados en ganar exposición para sus compañías y productos en este evento, pueden elegir entre un número de diferentes oportunidades de patrocinio, todas diseñadas para mejorar el reconocimiento de su marca dentro del corazón de una audiencia de líderes de la industria y tomadores de decisión.

Los patrocinantes de este evento gozarán de los beneficios de distribuir productos y folletos, colocar carteles en el lugar, exponerse *online* en el sitio web oficial del evento y en los sitios relacionados de Latinvision.com – la compañía con más renombre para conectar empresas hispanas y latinas. Los patrocinadores también disfrutarán de reconocimiento durante el evento de contactos de negocios que sigue a la conferencia.

El programa **oficial de la Conferencia** será distribuido a todos los asistentes dentro de una revista, con los anuncios de nuestros patrocinantes de Platino, Oro y Plata. Todos los patrocinantes serán destacados en el Programa.

QUIENES ASISTIRÁN

- Cualquier persona que tenga negocios o haga negocios con la Industria del Deporte
- Cualquier persona que tenga negocios o haga negocios con la Industria de Eventos del Deporte
- Profesionales de Marketing
- Organizaciones y Federaciones de Deportes Nacionales e Internacionales
- Tecnicos, entrenadores y Directores Deportivos y de Atletismo
- Ejecutivos de Corporaciones de Comunicación
- CEOs y Miembros de Comités Ejecutivos de Publicidad y Entretenimiento Interactivo
- Áreas Complementarias de Liderazgo Ejecutivo (CFOs & COOs, etc.)
- Firmas Consultoras, de Selección de Gerentes, Fundadores, Asociados e Inversores
- Inversores de Capital Privado y Público
- Ejecutivos de Entretenimiento, Medios y Deportes
- Compañías de Cable y Servicios Satelitales
- Funcionarios de Gobierno
- Locutores y Conductores de TV, Radio y Cable
- Corporaciones de Marketing, Instalación de Marcas (Branding), y Agencias líderes.
- Creativos y Desarrolladores de Contenidos
- Profesionales de la Industria Inalámbrica o Wireless
- Asociaciones y Proveedores de Servicios
- Abogados especializados en deportes y licencias
- Líderes de Agencias de Publicidad
- Líderes de Agencias de Relaciones Públicas
- Gurús de las Nuevas Tecnologías
- Toda la Industria de los Medios
- Emprendedores y Profesionales

CONTENIDO

Beneficios para Patrocinantes
Página 2

Participación
Página 3

Oportunidades de Patrocinio y Branding
Página 4

Precio de los billetes de la Conferencia
Página 8

Oportunidades de Patrocinio Disponibles
Página 9

Contrato y Formulario para el Patrocinante
Página 10

Marketing to Latinos Serie de Conferencias
Página 11

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

PARTICIPACIÓN

Para registrarse en la Conferencia: www.latinvision.com/conferencia/deportes Para expresar sus ideas ó sugerencias sobre los oradores y los temas de discusión, por favor envíe un e-mail a: speakers@latinvision.com Muchas de las empresas más conocidas y exitosas han elegido ser patrocinadores de las Conferencias y Eventos de LatinVision.

Trabajamos en estrecha colaboración con cada patrocinante para crear un paquete distintivo y hecho a medida según sus objetivos de marketing individual y de desarrollo de negocios. Nuestro objetivo con todos los patrocinantes es fomentar una sociedad mutuamente gratificante y de largo plazo.

El prestigio de asociarse con las Conferencias de LatinVision, una marca reconocida internacionalmente por participar en foros que atraen audiencias del más alto calibre, es sólo el punto de partida. Ofrecemos abundantes beneficios para las compañías que elijan patrocinar nuestras conferencias y eventos.

Beneficios de Patrocinio

Los beneficios ofrecidos a las compañías patrocinantes de las Conferencias de LatinVision Media son:

- Contribución al programa de la Conferencia y la estrategia de Marketing.
- Oportunidad de ser orador para Ejecutivos Senior de las Compañías.
- Logo de la empresa en toda la publicidad y documentación de la Conferencia.
- Promoción en la página Web de la Conferencia de LatinVision
- Stand de exhibición el día de la Conferencia.
- Oportunidades de contactos de negocios con delegados y oradores
- Lugares suplementarios en el evento para Ejecutivos Senior y clientes.
- Oportunidad de presentar cocktails, almuerzo, ó cena de gala.
- Acceso privilegiado para ejecutivos Senior y funcionarios del gobierno
- Participación en actividades para medios.

Todavía hay oportunidades vacantes para patrocinar la Conferencia y el Evento. Le sugerimos que se contacte lo antes posible para aprovechar los beneficios de esta oportunidad única. Vea nuestro kit de medios y paquetes de patrocinio en: www.latinvision.com/conferencia/deportes/patrocinantes.pdf

Los promotores de la Conferencia 2012 agradecen anticipadamente su participación. En caso de que no pueda asistir, podrá acceder a la Conferencia vía Webcast (retransmisión digital), ó si quiere recordar los conceptos, habrá una cobertura completa disponible en www.latinvision.com/conferencia/deportes

Para información sobre cómo las Conferencias LatinVision podrían trabajar con su organización, contáctese con nosotros:

Violeta Alba
Sales Manager
Tel: (646) 519-3580
Fax: (469) 533-4874
Email: violeta@latinvision.com

Daren McKelvey
Business Development
Tel: (617) 291-6320
Fax: (469) 533-4874
Email: daren@latinvision.com

**This is an official event of
The Latin Media & Entertainment Commission of the City of New York**



OPORTUNIDADES DE PATROCINIO Y BRANDING

Los patrocinantes deberán completar su aplicación antes del 25 de Marzo del 2012. Las posiciones de los patrocinantes serán asignadas de acuerdo al orden de llegada (first come-first serve).

Patrocinio de Platino \$20,000

Publicidad y Marketing pre-evento

- Una (1) Pagina completa en la Revista Programa de la Conferencia
- Cuatro (4) acreditaciones suplementarias para la Conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador Top en las E-Newsletters enviadas especialmnete para promocionar el evento
- Colocación prominente en el sistema de red social usado por todos los participantes
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Página completa de la compañía en el sitio oficial con link al sitio web de la compañía
- Derechos para usar el logo de la Conferencia en material promocional
- Posición de cobertura Premium en el programa oficial de la Conferencia
- Rotación continua del logo en www.latinvision.com/conferencia/deportes
- Banner gigante en el blog de la Conferencia de LatinVision, con link a su página web

Exposición durante el día de la conferencia

- Logo en la mesa de inscripciones
- Atención VIP en la mesa de inscripciones
- Vídeo de su programación en la programación exhibida
- Orador experto, Presentador ó Moderador
- Exhibición de vídeo de su compañía en el evento (el patrocinador proveerá este material)
- Publicidad en pantalla gigante durante la conferencia
- Merchandising para distribución en la conferencia y el evento de contactos de negocios

Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Tres meses de publicidad en www.latinvision.com y sus blogs
- Base de datos completa de los asistentes a la conferencia*
- Cuatro semanas de patrocinio especial en los blogs de LatinVision
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Vídeo de su programación en la programación distribuida en DVD a los asitentes

Patrocinio de Oro \$15,000

Publicidad y marketing pre-evento

- Página entera de publicidad en la Revista del Programa de la Conferencia
- 2 acreditaciones suplementarias para la Conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador en las E-Newsletters enviadas especialmente para promocionar el evento
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

Exposición durante el día de la conferencia en el lugar de la Conferencia

- Logo en la mesa de inscripciones
- Exhibición del vídeo de la compañía en el evento
- Publicidad en pantalla completa en la Conferencia y durante el evento de contacto de negocios
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento

Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Un mes de publicidad en www.latinvision.com y sus blogs
- Link al sitio web del patrocinador durante un año

Patrocinio de Plata \$10,000

Publicidad y marketing pre-evento

- Media página de publicidad en la revista del programa de la Conferencia
- Una acreditación suplementaria para la conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador en las E-Newsletters enviadas especialmente para promocionar el evento
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento

Exposición durante el día de la conferencia en el lugar de la Conferencia

- Logo en la mesa de inscripciones
- Publicidad en pantalla completa en la Conferencia y durante el evento de contacto de negocios
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento

Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Dos semanas de publicidad en www.latinvision.com y sus blogs
- Link al sitio web del patrocinador durante un año

BENEFICIOS ADICIONALES DE PATROCINIO

Patrocinio de almuerzo, refrigerios y bebidas \$14.000 (Exclusivo)

- Provee de comidas y bebidas durante la conferencia- El precio cubre los gastos de personal
- Una acreditación suplementaria para la conferencia
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia

Patrocinio del Evento de Recepcion de Negocios – Networking - \$14,000 (Exclusivo)

- Proveer entremeses, licores y bebidas después de la conferencia. El precio cubre los gastos de personal
- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia/Evento
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

Patrocinio Audio Visual \$12.000 (Exclusivo)

- Colocación de logo en todas las pantallas de proyecciones.
- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia/Evento
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento.
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento.
- Link al sitio web del patrocinador durante un año.
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento.
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia.

Patrocinio de la bolsa para asistentes \$12.000 (Exclusivo)

- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en el programa de la revista de la Conferencia
- Logo impreso en todas las bolsas distribuidas en la sala de inscripciones para la Conferencia y el Evento de Contactos de Negocios – Este es un artículo de recuerdo de marca, una gran manera de seguir presente después del evento.

Patrocinador del desayuno \$8.000 (Exclusivo)

- Se acerca a los asistentes proveyéndolos de café y bebidas antes de la Conferencia. El precio cubre los gastos del personal.
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento.
- Anuncio de 1/3 página en la revista del programa de la Conferencia

Patrocinio de lapicera y bloc de notas \$5.000 (Exclusivo)

- Provee de lapicera y bloc de notas a todos los asistentes, se colocan en todos los asientos y mesas de la sala de la Conferencia
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Anuncio de 1/3 página en la revista del programa de la Conferencia

Video Clip \$4,000

- Vídeo clip corto y original producido por el patrocinante (máximo 30 segundos) como entretenimiento para la audiencia (antes y después de las sesiones)
- El vídeo deberá ser provisto por el cliente y entregado a LatinVision.com antes del 20/1. LatinVision.com deberá aprobar el contenido del vídeo antes de la Conferencia.

Patrocinio de los cordones para credenciales de la Conferencia y Evento \$3.500 (Exclusivo)

- Sea el patrocinador exclusivo de los cordones de las acreditaciones, con su logo impreso, utilizado por todos los asistentes participantes de la Conferencia y el Evento.
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia

Patrocinio de botellas de agua, todo el día \$3.000 (Exclusivo)

- Su mensaje será visto durante todo el día por los asistentes – El agua se sirve durante todo el día
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia.

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

Espacio de exhibición en la Conferencia \$3.000

Stand de exhibición de 8' x 10', mesa de seis pies y dos sillas

- Listado como exhibidor en el programa de la Conferencia, en el sitio web y otros materiales promocionales disponibles.
- Dos pases completos gratis para la Conferencia para miembros del staff.
El exhibidor podrá ofrecer a sus clientes un descuento del 20% sobre el precio regular de inscripción a la Conferencia. Aplicable sólo para nuevas inscripciones. No puede ser utilizado junto con otro tipo de descuentos.

Patrocinio del salón de Wi-Fi \$3.000 (Exclusivo)

- Provee a los asistentes la posibilidad de estar conectados a lo largo del día, con acceso wi-fi. Incluye cartel wi-fi
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la conferencia

Live Streaming \$2,000

- Listado como patrocinante en la home de live streaming y páginas de adentro del sitio
- Un pase gratis a la Conferencia
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la conferencia

Envío de e-mail recordatorio previo a la Conferencia \$1.000

- Promociona su presencia con una función especial para los asistentes a la Conferencia, como estrategia de e-marketing. Enviaremos su mensaje (75 palabras ó menos) en formato HTML a los asistentes pre-registrados, una semana anterior al evento.
- El orden de aparición en los mensajes será determinado por el nivel de patrocinio ó por orden de llegada.
- Importante: Textos, logos y links deberán ser enviados a LatinVision.com una semana antes del envío del mensaje. Nos reservamos el derecho a modificar su mensaje (con su aprobación) para cumplir con nuestras normas de formato y pautas.

Material publicitario distribuido en las bolsas en la Conferencia y el Evento \$800

- Distribución garantizada a todos los asistentes a la conferencia y al evento de contactos de negocios, dentro de la bolsa.
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia.

Contactos:

Violeta Alba
Sales Manager
Tel: (646) 519-3580
Fax: (469) 533-4874
Email: violeta@latinvision.com

Daren McKelvey
Business Development
Tel: (617) 291-6320
Fax: (469) 533-4874
Email: daren@latinvision.com

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

REVISTA DE LA CONFERENCIA PODEROSA – DEMOSTRADO – RESFUERZE SU MARCA

Aumente el tráfico hacia su sitio web y del reconocimiento de su marca, publicitando en la revista del evento de LatinVision. Este patrocinio incluye 4 tickets gratis.

Esta indispensable revista es distribuida en el sitio a todos los asistentes, clientes y medios de comunicación. Como la guía oficial de la Conferencia, el programa y la revista proveerán información comprensible para cada sesión y presentación de la Conferencia. Se distribuirán 400 copias en este evento.

Vea nuestro modelo del programa/ revista del 2011 aquí:
www.latinvision.com/conference/sports/program2011.pdf

Página Completa	\$2,000
Página Completa opuesta el comienzo del Programa	\$3,000
Doble Página	\$3,500
Página Completa en contratapa trasera	\$4,000
Doble Página (Contratapa Delantera y Página 1)	\$5,000
Doble Página (páginas 2 y 3)	\$4,000
Página Completa en contratapa	\$6,000

Descargue las especificaciones técnicas de la revista:
www.latinvision.com/conference/sports/specs.pdf

Esta información técnica solo está disponible en inglés. Contactenos de tener alguna pregunta

COSTOS DE ADMISION

ADMISIÓN GENERAL PARA LA CONFERENCIA Y EVENTO

Admisión General	No-Miembros	Miembros de LatinVision	Disponible hasta
Registración Temprana	\$160	\$130	Marzo 15, 2012
Entrada General	\$190	\$160	

Para registrarse visite:

www.latinvision.com/conferencia/deportes ó www.latinvision.com/conference/sports

OPORTUNIDADES DE PATROCINIO DISPONIBLES

Oportunidad de Branding –Paquetes-

Patrocinio de Platino	8	\$20,000
Patrocinio de Oro	10	\$15,000
Patrocinio de Plata	12	\$10,000

Oportunidad de Branding –Todos los otros-

Patrocinio de almuerzo, refrigerios y bebida	1	\$14,000
Patrocinio del Evento de Recepción de Negocios – Networking	1	\$14,000
Patrocinio Audiovisual	1	\$12,000
Patrocinio de Bolsas para asistentes	1	\$12,000
Patrocinio de Desayuno	1	\$8,000
Patrocinio de lapicera y bloc de notas	1	\$5,000
Video Clip	10	\$4,000
Patrocinio de los cordones para credenciales de la Conferencia y el Evento	1	\$3,500
Patrocinio de botellas de agua (todo el día)	1	\$3,000
Stand de exhibición en la Conferencia	4	\$3,000
Patrocinio del salón de Wi-Fi	1	\$3,000
Live streaming home and other pages	5	\$2,000
Patrocinio e-mail recordatorio previo a la Conferencia	5	\$1,000
Material publicitario distribuido en las bolsas en la Conferencia y el Evento	20	\$800

Contactos:

Violeta Alba
Sales Manager
Tel: (646) 519-3580
Fax: (469) 533-4874
Email: violeta@latinvision.com

Daren McKelvey
Business Development
Tel: (617) 291-6320
Fax: (469) 533-4874
Email: daren@latinvision.com

Información de la Conferencia:

www.latinvision.com/conferencia/deportes ó www.latinvision.com/conference/sports

Información General: www.latinvision.com/mercadeo/events.asp

Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

Sea Patrocinador: www.latinvision.com/conferencia/deportes/patrocinantes.pdf

SOLICITUD Y CONTRATO DE PATROCINIO

Empresa / Organización: _____

Sitio Web: _____

Contacto para la Conferencia: _____

Nombre: _____

Cargo: _____

Dirección: _____

Ciudad: _____

Estado: _____

Código Postal: _____

Teléfono: _____

Fax _____

E-mail: _____

Cuentas a Pagar: _____

Nombre: _____

Email: _____

Teléfono: _____

Niveles de Patrocinio

Por Favor, chequee su selección

Descripción	✓ Precio
Platino	\$20,000
Oro	\$15,000
Plata	\$10,000
Almuerzo y meriendas	\$14,000
Evento de Networking	\$14,000
Audio Visual	\$12,000
Patrocinio de Bolsas	\$12,000
Desayuno	\$8,000
Lapicera y bloc de notas	\$5,000
Video Clip	\$4,000
Cordones para Credenciales	\$3,500
Agua	\$3,000
Stand de Exhibición	\$3,000
Salón Wi-fi	\$3,000
Live Streaming	\$2,000
Email Recordatorio	\$1,000
Distribución en Bolsas	\$800

Condiciones de pago: Al firmar este documento, el firmante está de acuerdo en pagar un patrocinio de \$_____. Deberá efectuarse la totalidad del pago en el momento del trato.

Política de cancelación: Para cancelar el patrocinio deberán dirigirse por escrito a LatinVision. Las cancelaciones que hayan sido selladas con fecha anterior al 25/3/ serán reembolsadas con una multa de doscientos cincuenta dólares (\$250). Cualquier cancelación posterior al 20 de Marzo será devengada íntegramente y no será reembolsada.

El abajo firmante representa expresamente y garantiza que él/ella está debidamente autorizado como contacto vinculante del patrocinador/Empresa abajo nombrada y reconoce y acepta los términos y condiciones de este contrato.

Firma Autorizada: _____

Fecha: _____

Aclaración de Firma: _____

Cargo: _____

Por favor, correo, fax ó email a:
 LatinVision Media
 PO Box 376 , New York, NY 10008
 Tel 646-519-2452 / Fax 469-533-4874
 email: carlos@latinvision.com

Mercadeo para el Público Latino



Tercera Conferencia de Deportes con recepción de negocios

Abril 12 2012 | Harvard Club | New York City

Nota: Baje este formulario online: www.latinvision.com/conferencia/deportes/sponsorshipform.pdf

LatinVision Media 2012 Conference Series

www.latinvision.com/marketing



Marketing Conferences

LATINVISION'S FEATURED EVENTS

Be among the first to receive updates, information and special deals about our events for 2011.

<p>Marketing to LATINOS CONFERENCE SERIES</p> <p>Travel, Tourism and Hospitality [Mar 1, 2012] Sports [Apr 12, 2012] Marketing to Latinas [Jun 14, 2012] Banking and Finance [Nov 29, 2012]</p>	<p>CONVERGENCE 2012 The CEOs Summit October 4, 2012</p> <p>NYC Latin Media & Entertainment Commission iab. ADVERTISING WEEK</p>	<p><i>Investing in Latin America & in the U.S. Hispanic Market</i></p> <p>September 20, 2012</p> <p>INTERNATIONAL ECONOMIC ALLIANCE</p>
--	--	---

LATINVISION'S HispanicBusinessNetworking

Travel
Sports
Latinas
CEOs Summit
Banking
Investment

www.latinvision.com/conference/travel
www.latinvision.com/conference/sports
www.latinvision.com/conference/latinias
www.latinvision.com/conference
www.latinvision.com/conference/banking
www.latinvisionfinance.com/conference