

## Tercera Conferencia Anual de Mercadeo para el Público Latino 2012 Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios

En un mercado de deportes siempre cambiante, los profesionales de Marketing deben estar al día con los temas y las tendencias en el medioambiente empresarial, además de mantener en forma relevante sus habilidades de gestión para tomar decisiones exitosas



### Marketing to Latinos: Sports Conference & Networking

APRIL 12, 2012 | THE HARVARD CLUB NYC | NEW YORK CITY



CONFERENCE 8 am to 12.30 pm | BUSINESS NETWORKING 6 pm to 9 pm

- Overview
- Become a Sponsor
- Ticket Instructions
- Live Streaming
- Blog
- Business Networking Event
- Next Conferences

## PROGRAMA de la CONFERENCIA

[www.latinvision.com/conferencia/deportes/program.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/deportes/program.pdf)

SIGANOS EN >>



Twitter



LinkedIn



Facebook



RSS Feeds



YouTube

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino

## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios



Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

**¿El mercado de deportes Hispanos es una prioridad para usted? ¿Está interesado en el creciente número de hispanos aficionados a los deportes? “Está quedando excluido de un mercado con poder adquisitivo de \$1 trillón de dólares?”**

Con la economía en constante cambio y el ambiente de negocios cada vez más competitivo de estos días, el evolucionado mercado demográfico hispano en los Estados Unidos es uno de los segmentos más viables para incrementar el crecimiento de las compañías, los vendedores y multitud de negocios.

### **Aprenda – Relaciónese – Intercambie ideas – Haga negocios – Solidifique su visión**

Esta conferencia repleta de información presenta perspectivas, estrategias y explora los hechos y cifras sobre el mercado hispano de deportes, y responde preguntas cruciales incluyendo:

¿Cómo se benefician los negocios de la pasión latina por el fútbol y otros deportes? ¿Cuántos hispanos en los Estados Unidos siguen los deportes? ¿Qué idioma prefieren?

Esta sesión compartirá información sobre Hispanos y discutirá algunas formas sobre cómo los especialistas de marketing y ventas están llegando al grupo minoritario de más rápido crecimiento.

Entérese de los últimos desarrollos en negocios de deportes, a cargo de un panel de oradores de lujo comprendido por innovadores de las más reconocidas marcas nacionales, vendedores líderes del mercado Hispano y expertos en segmentos de mercadeo que discutirán qué se está haciendo exitosamente, el poder adquisitivo de los hispanos y tendencias en el comportamiento del consumidor, herramientas y técnicas para asignar recursos y medir el rendimiento de la inversión de marketing.

### **Mayores razones por las que asistir a la Conferencia de Deportes – LatinVision Media:**

- Contenido innovador y oportunidades de networking incomparable.  
Escuche a un panel de oradores de lujo comprendido por innovadores de las más reconocidas marcas nacionales, vendedores líderes del mercado Hispano y expertos en segmentos de mercadeo.
- Conocimiento – destacados ejecutivos de deportes comparten sus perspectivas sobre las mejores prácticas y las futuras tendencias.
- Presentaciones que proveen una mirada profunda sobre cómo hablar de su marca, su producto, su servicio y cómo alcanzar a la audiencia hispana.
- Aprenda nuevas estrategias aplicables y conéctese con quienes se mueven en la industria!

La Conferencia busca compartir y aumentar un conocimiento amplio de las mejores prácticas de la industria para transformar los negocios y para conocer mejor las demandas de una audiencia cada vez más fragmentada y escurridiza, en creciente movimiento.

La conferencia tiene el apoyo de las mayores corporaciones internacionales y de los Estados Unidos. La Conferencia de este año incluirá una [recepción](#) de tres horas para contactos de negocios donde la industria, talento y nuevos jugadores del mercado podrán conectarse en un ambiente relajado en la ciudad clave donde cruzan los caminos de negocios del mundo.

## Sumario

Descripción  
**Página 2**

Participación y Patrocinamiento  
**Página 3**

Invitados  
**Página 4**

Programa  
**Página 5**

Marketing to Latinos Conference Series  
**Página 9**

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino



## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios

Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

### QUIENES ASISTIRÁN

- Cualquier persona que tenga negocios o haga negocios con la Industria del Deporte
- Cualquier persona que tenga negocios o haga negocios con la Industria de Eventos del Deporte
- Profesionales de Marketing
- Organizaciones y Federaciones de Deportes Nacionales e Internacionales
- Tecnicos, entrenadores y Directores Deportivos y de Atletismo
- Ejecutivos de Corporaciones de Comunicación
- CEOs y Miembros de Comités Ejecutivos de Publicidad y Entretenimiento Interactivo
- Áreas Complementarias de Liderazgo Ejecutivo (CFOs & COOs, etc.)
- Firmas Consultoras, de Selección de Gerentes, Fundadores, Asociados e Inversores
- Inversores de Capital Privado y Público
- Ejecutivos de Entretenimiento, Medios y Deportes
- Compañías de Cable y Servicios Satelitales
- Funcionarios de Gobierno
- Locutores y Conductores de TV, Radio y Cable
- Corporaciones de Marketing, Instalación de Marcas (Branding), y Agencias líderes.
- Creativos y Desarrolladores de Contenidos
- Profesionales de la Industria Inalámbrica o Wireless
- Asociaciones y Proveedores de Servicios
- Abogados especializados en deportes y licencias
- Líderes de Agencias de Publicidad
- Líderes de Agencias de Relaciones Públicas
- Gurús de las Nuevas Tecnologías
- Toda la Industria de los Medios
- Emprendedores y Profesionales

### PORQUE UD. DEBE PARTICIPAR

- Descubra cómo conectar y comunicar efectivamente con esta industria, realce su experiencia de marca y, finalmente, inspire a los consumidores a comprar.
- Descubra cómo los fanaticos interactúan a través de los medios sociales y qué significa esto para su marca.
- Consiga el entendimiento que necesita para crear una profunda conexión emocional.
- Cómo conectar su marca y alinearla con sus valores y necesidades.
- Escuche ideas nuevas y frescas para alcanzar y captar al consumidor.
- Aprenda a segmentar exitosamente a su audiencia.
- Descubra su poder de compra y las emociones escondidas que la llevan a comprar.

### PARTICIPACIÓN Y PATROCINIO

Para registrarse en la Conferencia: [www.latinvision.com/conferencia/deportes](http://www.latinvision.com/conferencia/deportes). Para expresar sus ideas ó sugerencias sobre los oradores y los temas de discusión, por favor envíe un e-mail a: [speakers@latinvision.com](mailto:speakers@latinvision.com)

Muchas de las empresas más conocidas y exitosas han elegido ser patrocinadores de las Conferencias y Eventos de LatinVision.

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino



## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios

Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

Trabajamos en estrecha colaboración con cada patrocinante para crear un paquete distintivo y hecho a medida según sus objetivos de marketing individual y de desarrollo de negocios. Nuestro objetivo con todos los patrocinantes es fomentar una sociedad mutuamente gratificante y de largo plazo.

El prestigio de asociarse con las Conferencias de LatinVision - una marca - reconocida internacionalmente por participar en foros que atraen audiencias del más alto calibre, es sólo el punto de partida. Ofrecemos abundantes beneficios para las compañías que elijan patrocinar nuestras conferencias y eventos.

### Beneficios de Patrocinio

Los beneficios ofrecidos a las compañías patrocinantes de las Conferencias de LatinVision son:

- Contribución al programa de la Conferencia y la estrategia de Marketing.
- Oportunidad de ser orador para altos Ejecutivos de las Compañías y participación en actividades de medios.
- Logo de la empresa en toda la publicidad y documentación de la Conferencia.
- Promoción en la página Web de la Conferencia de LatinVision
- Stand de exhibición el día de la Conferencia.
- Lugares suplementarios en el evento para altos Ejecutivos y clientes.
- Oportunidades de contactos de negocios con delegados y oradores
- Oportunidad de presentar y/o hospedar cocktails, almuerzo ó cena de gala.
- Acceso privilegiado a altos ejecutivos y funcionarios del gobierno

Todavía hay oportunidades vacantes para patrocinar la Conferencia y el Evento. Le sugerimos que se contacte lo antes posible para aprovechar los beneficios de esta oportunidad única. Vea nuestro kit de medios y paquetes de patrocinio en: [www.latinvision.com/conferencia/deportes/patrocinantes.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/deportes/patrocinantes.pdf)

Los promotores de la Conferencia 2012 agradecen anticipadamente su participación. En caso de que no pueda asistir, podrá acceder a la Conferencia vía Webcast (retransmisión digital), ó si quiere recordar los conceptos, habrá una cobertura completa disponible en [www.latinvision.com/conferencia/deportes](http://www.latinvision.com/conferencia/deportes)

Para información sobre cómo las Conferencias LatinVision podrían trabajar con su organización, contáctese con nosotros:

Julieta Caracoche  
Conference Manager  
Tel: (646) 519-3580  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [julieta@latinvision.com](mailto:julieta@latinvision.com)

Eric Di Monte  
COO  
Tel: (646) 519-2452  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [eric@latinvision.com](mailto:eric@latinvision.com)

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino

## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios



Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

### Programa

HORA	AM/PM	TEMA GENERAL	TÓPICO	PUNTOS CLAVE
07:30 - 08:00		Registracion	Registracion y desayuno para los participantes de la conferencia	
08:00 - 08:20		Apertura de la Conferencia y Presentaciones Especiales	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Carlos Vassallo, CEO, <a href="#">LatinVision Media</a></li> <li>• A candid Discussion with Bill Squadron, Sports Chief, <a href="#">Bloomberg Sports</a> and Joe Favorito</li> <li>• Mary Doherty, Sports &amp; Event Markting Gatorade, <a href="#">Gatorade Pepsico</a></li> </ul>	
08:30 - 09:30		<b>Panel 1</b> <b>Las Agencias</b> Posicionamiento Global con estrategia local	<b>Panelistas:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Lucien Boyer, President &amp; CEO Havas Sports, <a href="#">Havas</a></li> <li>• Matt Neidl, Group Director Multicultural Marketing, <a href="#">Octagon</a></li> <li>• Juan Delgado, Managing Director North America, <a href="#">Perform Group</a></li> <li>• Chris Lencheski, Founder &amp; CEO, <a href="#">Phoenicia Sports &amp; Entertainment</a></li> </ul> <b>Moderador:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Marcus Jimenez, Partner / Principal, <a href="#">Huemanitas</a></li> </ul>	
09:30 - 9:45		Coffee Break		

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino



## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios

Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

9:45 - 10:45

### Panel 2 Las Ligas

Reaching the customer – it's the end game. Explore how you can be more effective at getting your message out

#### Panelistas:

- Alvaro Saralegui, SVP, [NFL](#)
- Saskia Sorrosa, Senior Director of US Hispanic Marketing, [NBA](#)
- Russell Findlay, Chief Marketing Officer, [MLS](#)
- Jorge Perez Diaz, Head of Latin America, [MLB](#)
- Joe Steranka, CEO, [PGA](#)

There is a tremendous pressure on today's brand leaders to actively engage consumers and sports is the most effective platform. In this session, attendees will gain a critical understanding of market outlook of sports business, how to build effective marketing strategies and enhance brand messaging

#### Moderadores:

- Peter Vecsey, Sports Journalist, [The New York Times](#)

11:00 - 12:00

### Panel 3 The Online Players Using Social Networks

Building an online presence in the Sports Industry including social media and sports.

The panel will discuss the growth of social media and sports. Discussion topics include current examples of how companies/teams are using social media to connect with fans & consumers, benefits and opportunities of sports and social media, how consumers can better use social media to connect with their favorite sports teams, and other related topics.

#### Panelistas:

- Lino Garcia, General Manager, [ESPN Deportes](#)
- Vicent Cordero, General Manager, [FOX Deportes](#)
- Armando Rodriguez, General Market, [Yahoo Sports](#)
- Chris Russo, CEO, [Big Lead Sports](#) by FSV

#### Moderador:

- Joseph Schramm, Managing Partner, [Schramm Marketing Group](#)

In the past decade, each major US-based sports league has experimented with digitizing its content and using the internet as a platform to expand its customer base both domestically and internationally.

In this session, representatives from each major online players will discuss their approach to digital and their strategy for using the internet to reach new customers and allow long-time fans to keep in touch with their favorite teams

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino

## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios



Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

12:00 – 13:15 **Power Lunch**

### Keynote Speaker:

- Mike Hopper, VP Sports Marketing, [NYC & Company](#)
- Alexander Brown, EVP Sports, [Univision](#)

13:15 - 14:15 **Panel 4  
The Business of Retail**

### Panelistas:

- Vicente Navarro, Director of Hispanic Marketing, [Sports Endeavors Inc.](#)
- Joe Elsmore, Director US Soccer Sports Marketing [NIKE](#)
- Greg Via, Director Global Sports Marketing at Gillette / [Proctor & Gamble](#)
- Emmanuel Seuge, Head of Global Sports and Entertainment Marketing, [The Coca Cola Company](#)

### Moderador:

- Steven Wolfe-Pereira, Managing Director, [MV42](#)

14:15 – 14:30 Coffee Break

14:30 – 15:30 **Panel 5  
Women and Sports**

### Panelistas:

- Stacey Allaster, CEO, [WTA](#)
- Laura Gentine, Director, [ESPN Women](#)
- Mary Wittenberg, CEO, [New York Road Runners](#) and [NYC Marathon](#)
- Wendy Hern, Director of Marketing at Red Bull

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino

## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios



Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

### Moderador:

David Abrutyn, SVP, International Management Group ([IMG](#))

15:30 – 15:45 Coffee Break

15:45 – 16:45

### Panel 6 Brazil The Olympics and the World Cup

### Panelistas:

- David Stemberg, CEO, [Universal Sports](#) an NBC Company
- Chuck Blazer, EVP, [FIFA](#)
- Lisa Baird - Chief Marketing Officer, [USOC](#)
- Ricardo Terra Teixeira, CEO, Confederação Brasileira de Futebol ([CBF](#))

### Moderador:

- Terry McDonell, Editor, [Time Inc. Sports Group](#)

16:45 – 17:00

### Closing Remarks

- Rick Marroquin, Agent, [Creative Artists Agency](#)
- Dario Brignole, CEO, [Shine Entertainment](#)

18:00 – 21:00

### Business Networking

[www.latinvision.com/events](http://www.latinvision.com/events)

Expand your network by connecting with people who “do what you do”. Our events are designed to maximize your opportunity for meeting contacts

# Tercera Conferencia Annual de Mercadeo para el Público Latino



## Conferencia de Deportes con Recepción de Negocios

Abril 12 2012 [The Harvard Club](#) New York City

### Coordinadoras Generales, Maestras de Ceremonia y manejo de la Conferencia y Evento:

Betty Ortega, SVP, [Mexicanal](#)

Liz Sarachek Blacker, Chief Revenue Officer, [Terra Networks](#)

Amanda Smith, Owner, [Amanda Smith Caterers](#)

### Contactenos

Julieta Caracoche

Conference Manager

Tel: (646) 519-3580

Fax: (469) 533-4874

Email: [julieta@latinvision.com](mailto:julieta@latinvision.com)

Eric Di Monte

COO

Tel: (646) 519-2452

Fax: (469) 533-4874

Email: [eric@latinvision.com](mailto:eric@latinvision.com)

### LatinVision Media 2011/2012 Conference Series

[www.latinvision.com/marketing](http://www.latinvision.com/marketing)

#### LATINVISION MEDIA CONFERENCES & EVENTS >>



→ Business Networking



→ CEOs Summit



→ Pathways to Prosperity



→ Marketing to Latinas Series

Travel

Sports

Latinas

CEOs Summit

Banking

Investment

[www.latinvision.com/conference/travel](http://www.latinvision.com/conference/travel)

[www.latinvision.com/conference/sports](http://www.latinvision.com/conference/sports)

[www.latinvision.com/conference/latinasseries](http://www.latinvision.com/conference/latinasseries)

[www.latinvision.com/conference](http://www.latinvision.com/conference)

[www.latinvision.com/conference/banking](http://www.latinvision.com/conference/banking)

[www.latinvisionfinance.com/conference](http://www.latinvisionfinance.com/conference)