


## Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs

Definiendo el Futuro de los Medios Latinos, Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Overview	Sponsorship	Register/Log In	About Us	Blog	Español	Portugues
----------	-------------	-----------------	----------	------	---------	-----------



**Monday, October 4, 2010** 8AM to 6PM Conference | 6PM to 9PM Business Networking  
Conference: New York Times -The Times Center | 242 West 41st. Street, New York, NY 10018.

Hispanic Entrepreneurs  
>> Meet them here

Latin Vision Finance > Get Funds  
> Get Funded

# MEDIA KIT

[www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf)

# Convergencia 2010

## Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## PATROCINANTES - BENEFICIOS

Los vendedores que estén interesados en ganar exposición para sus compañías y productos en este evento, pueden elegir entre un número de diferentes oportunidades de patrocinio, todas diseñadas para mejorar el reconocimiento de su marca dentro del corazón de una audiencia de líderes de la industria y tomadores de decisión.

Los patrocinantes de este evento gozarán de los beneficios de distribuir productos y folletos, colocar carteles en el lugar, exponerse *online* en el sitio web oficial del evento y en los sitios relacionados de Latinvision.com – la compañía con más renombre para conectar empresas hispanas y latinas. Los patrocinadores también disfrutarán de reconocimiento durante el evento de contactos de negocios que sigue a la conferencia.

El programa **oficial de la Conferencia** será distribuido a todos los asistentes dentro de una revista, con los anuncios de nuestros patrocinantes de Platino, Oro y Plata. Todos los patrocinantes serán destacados en el Programa.

## QUIENES ASISTIRÁN

- Ejecutivos de Corporaciones y de Comunicación
- Gerentes (CEOs) y Miembros de Comités Ejecutivos de Publicidad y Entretenimiento Interactivo
- Áreas Complementarias de Liderazgo Ejecutivo (CFOs & COOs, etc.)
- Firms Consultoras, de Selección de Gerentes, Fundadores, Asociados e Inversores
- Inversores de Capital Privado y Público
- Ejecutivos de Entretenimiento, Medios y Deportes
- Compañías de Cable y Servicios Satelitales
- Funcionarios de Gobierno
- Líderes de Educación, Estudios a Distancia y Entrenamiento
- Locutores y Conductores de TV, Radio y Cable
- Corporaciones de Marketing, Instalación de Marcas (Branding), y Líderes de Agencias
- Creativos y Desarrolladores de Contenidos
- Profesionales de la Industria Inalámbrica ó Wireless
- Asociaciones y Proveedores de Servicios
- Profesionales de Ventas, Marketing y Recursos Humanos
- Líderes de Agencias de Publicidad
- Líderes de Agencias de Relaciones Públicas
- Gurús de las Nuevas Tecnologías
- Toda la Industria de los Medios
- Empresarios y Profesionales

## CONTENIDO

Beneficios para Patrocinantes  
**Página 2**

Participación  
**Página 3**

Oportunidades de Patrocinio y Branding  
**Página 4**

Precio de los billetes de la Conferencia  
**Página 8**

Oportunidades de Patrocinio Disponibles  
**Página 9**

Contrato y Formulario para el Patrocinante  
**Página 10**

**Nuestras Conferencias**  
[www.latinvision.com/marketing](http://www.latinvision.com/marketing)

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## PARTICIPACIÓN

Para registrarse en la Conferencia: [www.latinvision.com/conferencia](http://www.latinvision.com/conferencia) Para expresar sus ideas o sugerencias sobre los oradores y los temas de discusión, por favor envíe un e-mail a: [speakers@latinvision.com](mailto:speakers@latinvision.com). Muchas de las empresas más conocidas y exitosas han elegido ser patrocinadores de las Conferencias y Eventos de LatinVision.

Trabajamos en estrecha colaboración con cada patrocinante para crear un paquete distintivo y hecho a medida según sus objetivos de marketing individual y de desarrollo de negocios. Nuestro objetivo con todos los patrocinantes es fomentar una sociedad mutuamente gratificante y de largo plazo.

El prestigio de asociarse con las Conferencias de LatinVision, una marca reconocida internacionalmente por participar en foros que atraen audiencias del más alto calibre, es sólo el punto de partida. Ofrecemos abundantes beneficios para las compañías que elijan patrocinar nuestras conferencias y eventos.

### Beneficios de Patrocinio

Los beneficios ofrecidos a las compañías patrocinantes de las Conferencias de LatinVision son:

- Contribución al programa de la Conferencia y la estrategia de Marketing.
- Oportunidad de ser orador para Ejecutivos Senior de las Compañías.
- Logo de la empresa en toda la publicidad y documentación de la Conferencia.
- Promoción en la página Web de la Conferencia de LatinVision
- Stand de exhibición el día de la Conferencia.
- Oportunidades de contactos de negocios con delegados y oradores
- Lugares suplementarios en el evento para Ejecutivos Senior y clientes.
- Oportunidad de presentar cocktails, almuerzo ó cena de gala.
- Acceso privilegiado para Ejecutivos Senior y funcionarios del gobierno
- Participación en actividades para medios.

Todavía hay oportunidades vacantes para patrocinar la Conferencia y el Evento. Le sugerimos que se contacte lo antes posible para aprovechar los beneficios de esta oportunidad única. Vea nuestro kit de medios y paquetes de patrocinio en: [www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf)

Los promotores de la Conferencia 2010 agradecen anticipadamente su participación. En caso de que no pueda asistir, podrá acceder a la Conferencia vía Webcast (retransmisión digital), ó si quiere recordar los conceptos, habrá una cobertura completa disponible en [www.latinvision.com/conferencia](http://www.latinvision.com/conferencia)

Para información sobre cómo las Conferencias LatinVision podrían trabajar con su organización, contáctese con nosotros:

Carlos Vassallo  
CEO  
Tel: (646) 519-2452  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [carlos@latinvision.com](mailto:carlos@latinvision.com)

Marcelo Ballester  
COO  
Tel: (201) 481-3689  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [marcelo@latinvision.com](mailto:marcelo@latinvision.com)

# Convergencia 2010

## Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO Y BRANDING

Los patrocinantes deberán completar su aplicación antes del 1 de Septiembre del 2010. Las posiciones de los patrocinantes serán asignadas de acuerdo al orden de llegada (first come-first served).

### Patrocinio de Platino \$20,000

Publicidad y Marketing pre-evento

- Una (1) Página completa en la Revista Programa de la Conferencia
- Cuatro (4) acreditaciones suplementarias para la Conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador Top en las E-Newsletters enviadas especialmente para promocionar el evento
- Colocación prominente en el sistema de red social usado por todos los participantes
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Página completa de la compañía en el sitio oficial con link al sitio web de la compañía
- Derechos para usar el logo de la Conferencia en material promocional
- Posición de cobertura Premium en el programa oficial de la Conferencia
- Rotación continua del logo en [www.latinvision.com/conferencia](http://www.latinvision.com/conferencia)
- Banner gigante en el blog de la Conferencia de LatinVision, con link a su página web

Exposición durante el día de la conferencia en el Salon.

- Logo en la mesa de inscripciones y Atención VIP en la mesa de inscripciones
- Vídeo de su programación en la programación exhibida
- Orador experto, Presentador o Moderador
- Exhibición de vídeo de su compañía en el evento (el patrocinador proveerá este material)
- Publicidad en pantalla gigante durante la conferencia
- Merchandising para distribución en la conferencia y el evento de contactos de negocios

Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Tres meses de publicidad en [www.latinvision.com](http://www.latinvision.com) y sus blogs
- Base de datos completa de los asistentes a la conferencia\*
- Cuatro semanas de patrocinio especial en los blogs de LatinVision
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Vídeo de su programación en la programación distribuida en DVD a los asistentes

### Patrocinio de Oro \$15.000

Publicidad y marketing pre-evento

- Página entera de publicidad en la Revista del Programa de la Conferencia
- 2 acreditaciones suplementarias para la Conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador en las E-Newsletters enviadas especialmente para promocionar el evento
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento

# Convergencia 2010

## Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

### Exposición durante el día de la conferencia en el Salon

- Logo en la mesa de inscripciones
- Exhibición del vídeo de la compañía en el evento
- Publicidad en pantalla completa en la Conferencia y durante el evento de contacto de negocios
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento

### Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Un mes de publicidad en [www.latinvision.com](http://www.latinvision.com) y sus blogs
- Link al sitio web del patrocinador durante un año

### **Patrocinio de Plata \$10.000**

#### Publicidad y marketing pre-evento

- Media página de publicidad en la revista del programa de la Conferencia
- Una acreditación suplementaria para la conferencia
- Banners/Link en el sitio de Internet oficial del evento, en los blogs y todos los sitios de LatinVision
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Banner de patrocinador en las E-Newsletters enviadas especialmente para promocionar el evento
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento

#### Exposición durante el día de la conferencia en el Salon

- Logo en la mesa de inscripciones
- Publicidad en pantalla completa en la Conferencia y durante el evento de contacto de negocios
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento

#### Marketing posterior a la Conferencia y Evento

- Dos semanas de publicidad en [www.latinvision.com](http://www.latinvision.com) y sus blogs
- Link al sitio web del patrocinador durante un año

### **Patrocinio de almuerzo, refrigerios y bebidas \$14.000 (Exclusivo)**

- Provee de comidas y bebidas durante la conferencia- El precio cubre los gastos de personal
- Una acreditación suplementaria para la conferencia
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia

### **Patrocinio del Evento de Recepcion de Negocios – Networking - \$14.000 (Exclusivo)**

- Proveer entremeses, licores y bebidas después de la conferencia. El precio cubre los gastos de staff
- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia/Evento
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## **Patrocinio Audio Visual \$12.000 (Exclusivo)**

- Colocación de logo en todas las pantallas de proyecciones.
- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia/Evento
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento.
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento.
- Link al sitio web del patrocinador durante un año.
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento.
- Anuncio de ½ página en la revista del programa de la Conferencia.

## **BENEFICIOS ADICIONALES DE PATROCINIO**

### **Patrocinio de la bolsa para asistentes \$12.000 (Exclusivo)**

- Una acreditación completa suplementaria para la Conferencia
- Colocación de Logo/Link en todos los anuncios, mailing y material de marketing pertinentes al evento
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Link al sitio web del patrocinador durante un año
- Reconocimiento de patrocinante en todos los comunicados de prensa lanzados sobre el evento
- Anuncio de ½ página en el programa de la revista de la Conferencia
- Logo impreso en todas las bolsas distribuidas en la sala de inscripciones para la Conferencia y el Evento de Contactos de Negocios – Este es un artículo de recuerdo de marca, una gran manera de seguir presente después del evento.

### **Patrocinador del desayuno \$8.000 (Exclusivo)**

- Se acerca a los asistentes proveyéndolos de café y bebidas antes de la Conferencia. El precio cubre los gastos del personal.
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento.
- Anuncio de 1/3 página en la revista del programa de la Conferencia

### **Patrocinio de lapicera y bloc de notas \$5.000 (Exclusivo)**

- Provee de lapicera y bloc de notas a todos los asistentes, se colocan en todos los asientos y mesas de la sala de la Conferencia
- Merchandising distribuido en la conferencia y el evento
- Anuncio de 1/3 página en la revista del programa de la Conferencia

### **Video Clip \$4.000**

- Vídeo clip corto y original producido por el patrocinante (máximo 30 segundos) como entretenimiento para la audiencia (antes y después de las sesiones)
- El vídeo deberá ser provisto por el cliente y entregado a LatinVision.com antes del 1 de septiembre de 2010. LatinVision.com deberá aprobar el contenido del vídeo antes de la Conferencia.

### **Patrocinio de los cordones para credenciales de la Conferencia y Evento \$3.500 (Exclusivo)**

- Sea el patrocinador exclusivo de los cordones de las acreditaciones, con su logo impreso, utilizado por todos los asistentes participantes de la Conferencia y el Evento.
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## **Patrocinio de botellas de agua, todo el día \$3.000 (Exclusivo)**

- Su mensaje será visto durante todo el día por los asistentes – El agua se sirve durante todo el día
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia.

## **Patrocinio del salón de Wi-Fi \$3.000 (Exclusivo)**

- Provee a los asistentes la posibilidad de estar conectados a lo largo del día, con acceso wi-fi. Incluye cartel wi-fi
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la conferencia

## **Espacio de exhibición en la Conferencia \$3.000**

- Stand de exhibición de 8' x 10', mesa de seis pies y dos sillas
- Listado como exhibidor en el programa de la Conferencia, en el sitio web y otros materiales promocionales disponibles.
- Dos pases completos gratis para la Conferencia para miembros del staff.  
El exhibidor podrá ofrecer a sus clientes un descuento del 20% sobre el precio regular de inscripción a la Conferencia. Aplicable sólo para nuevas inscripciones. No puede ser utilizado junto con otro tipo de descuentos.

## **Live Streaming \$1.000**

- Listado como patrocinante en la home de live streaming y páginas de adentro del sitio
- Un pase gratis a la Conferencia
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la conferencia

## **Envío de e-mail recordatorio previo a la Conferencia \$1.000**

- Promociona su presencia con una función especial para los asistentes a la Conferencia, como estrategia de e-marketing. Enviaremos su mensaje (75 palabras ó menos) en formato HTML a los asistentes pre-registrados, una semana anterior al evento.
- El orden de aparición en los mensajes será determinado por el nivel de patrocinio ó por orden de llegada.
- Importante: Textos, logos y links deberán ser enviados a LatinVision.com una semana antes del envío del mensaje. Nos reservamos el derecho a modificar su mensaje (con su aprobación) para cumplir con nuestras normas de formato y pautas.

## **Material publicitario distribuido en las bolsas en la Conferencia y el Evento \$800**

- Distribución garantizada a todos los asistentes a la conferencia y al evento de contactos de negocios, dentro de la bolsa.
- Anuncio de 1/3 de página en la revista del programa de la Conferencia.

Para más información contáctese con:

Carlos Vassallo  
Tel: (646) 519-2452  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [carlos@latinvision.com](mailto:carlos@latinvision.com)

Marcelo Ballester  
Tel: (201) 481-3689  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [marcelo@latinvision.com](mailto:marcelo@latinvision.com)

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## REVISTA DE LA CONFERENCIA PODEROSA – DEMOSTRADO – RESFUERZE SU MARCA

Aumente el tráfico hacia su sitio web y del reconocimiento de su marca, publicitando en la revista del evento de LatinVision

Esta indispensable revista es distribuida en el sitio a todos los asistentes, clientes y medios de comunicación. Como la guía oficial de la Conferencia, el programa y la revista proveerán información comprensible para cada sesión y presentación de la Conferencia. Se distribuirán 400 copias en este evento.

Página Completa	\$2.000
Página Completa opuesta el comienzo del Programa	\$3.000
Doble Página	\$3.500
Página Completa en contratapa trasera	\$4.000
Doble Página (Contratapa Delantera y Página 1)	\$5.000
Doble Página (páginas 2 y 3)	\$4.000
Página Completa en contratapa	\$6.000

Descargue las especificaciones técnicas de la revista: [www.latinvision.com/conferencia/specs.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/specs.pdf)  
Esta información técnica solo está disponible en inglés. Contactenos si necesita ayuda

## COSTOS DE ADMISION

### ADMISION GENERAL PARA LA CONFERENCIA Y EVENTO

Admisión General	No-Miembros	Miembros de LatinVision	Disponible hasta
Registración Anticipada	\$395	\$295	Agosto 1, 2010
Entrada General	\$495	\$395	

Para registrarse visite: [www.latinvision.com/conferencia](http://www.latinvision.com/conferencia) o [www.latinvision.com/conference](http://www.latinvision.com/conference)

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## OPORTUNIDADES DE PATROCINIO DISPONIBLES

Oportunidad de Branding, precios y disponibilidad

Patrocinio de Platino	8	\$20.000
Patrocinio de Oro	10	\$15.000
Patrocinio de Plata	12	\$10.000
Patrocinio de almuerzo, refrigerios y bebida	1	\$14.000
Patrocinio del Evento de Recepción de Negocios – Networking	1	\$14.000
Patrocinio Audivisual	1	\$12.000
Patrocinio de Bolsas para asistentes	1	\$12.000
Patrocinio de Desayuno	1	\$8.000
Patrocinio de lapicera y bloc de notas	1	\$5.000
Video Clip	10	\$4.000
Patrocinio de los cordones para credenciales de la Conferencia y el Evento	1	\$3.500
Patrocinio de botellas de agua (todo el día)	1	\$3.000
Stand de exhibición en la Conferencia	4	\$3.000
Patrocinio del salón de Wi-Fi	1	\$3.000
Live Streaming	5	\$2.000
Patrocinio e-mail recordatorio previo a la Conferencia	5	\$1.000
Material publicitario distribuido en las bolsas en la Conferencia y el Evento	20	\$800

### Para más información contáctese:

Carlos Vassallo  
Tel: (646) 519-2452  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [carlos@latinvision.com](mailto:carlos@latinvision.com)

Marcelo Ballester  
Tel: (201) 481-3689  
Fax: (469) 533-4874  
Email: [marcelo@latinvision.com](mailto:marcelo@latinvision.com)

Información de la Conferencia:

[www.latinvision.com/conferencia](http://www.latinvision.com/conferencia) y [www.latinvision.com/conference](http://www.latinvision.com/conference)

Información General: <http://www.latinvision.com/conferencia/events.asp>

Sea Patrocinador – Kit de Medios: [www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/mediakit.pdf)

# Convergencia 2010 Encuentro Cumbre de CEOs



Definiendo el Futuro de los Medios Latinos,  
Entretenimiento, Tecnología y Publicidad  
Seguida por recepción de negocios

Lunes, 4 de Octubre, 2010  
Ciudad de Nueva York

## SOLICITUD Y CONTRATO DE PATROCINIO

Empresa / Organización: \_\_\_\_\_

Sitio Web: \_\_\_\_\_

Contacto para la Conferencia: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Dirección: \_\_\_\_\_

Ciudad: \_\_\_\_\_

Estado: \_\_\_\_\_

Código Postal: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

Fax \_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_

**Condiciones de pago:** Al firmar este documento, el firmante está de acuerdo en pagar un patrocinio de \$\_\_\_\_\_. Deberá efectuarse la totalidad del pago en el momento del trato.

**Política de cancelación:** Para cancelar el patrocinio deberán dirigirse por escrito a LatinVision. Las cancelaciones que hayan sido selladas con fecha anterior al 1 de Septiembre, serán reembolsadas con una multa de doscientos cincuenta dólares (\$250) Cualquier cancelación posterior al 1 de Sept será devengada íntegramente y no será reembolsada.

El abajo firmante representa expresamente y garantiza que él/ella está debidamente autorizado como contacto vinculante del patrocinador/Empresa abajo nombrada y reconoce y acepta los términos y condiciones de este contrato.

Firma Autorizada: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Aclaración de Firma: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_

Nota: Baje este formulario online [www.latinvision.com/conferencia/sponsorshipform.pdf](http://www.latinvision.com/conferencia/sponsorshipform.pdf)

Cuentas a Pagar: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Email: \_\_\_\_\_

Teléfono: \_\_\_\_\_

### Niveles de Patrocinio

Por Favor, chequee su selección

Descripción	✓ Precio
Platino	\$20.000
Oro	\$15.000
Plata	\$10.000
Almuerzo y meriendas	\$14.000
Evento de Networking	\$14.000
Audio Visual	\$12.000
Patrocinio de Bolsas	\$12.000
Desayuno	\$8.000
Lapicera y bloc de notas	\$5.000
Video Clip	\$4.000
Cordones para Credenciales	\$3.500
Agua	\$3.000
Stand de Exhibición	\$3.000
Salon Wi-fi	\$3.000
Live Streaming	\$2.000
Email Recordatorio	\$1.000
Distribución en Bolsas	\$800

Por favor, correo, fax ó email a:

LatinVision Media

PO Box 376 , New York, NY 10008

Tel 646-519-2452 / Fax 469-533-4874

email: [carlos@latinvision.com](mailto:carlos@latinvision.com)